

ОТЗЫВ

о внедрении автоматизированной системы по маркировке готовой молочной продукции на базе программного продукта «КомЛайн: Цифровая маркировка» в ООО «Агрофирма Оптина»

История предприятия берет свое начало в далеком 1975 году... Именно тогда было начато строительство Козельского завода СОМ. Введен в эксплуатацию в 1977 г, производственные цеха: цех приемы молока, маслоцех, цех сухого обезжиренного молока, цех цельномолочной продукции. Подразделения, обеспечивающие бесперебойную работу производственных цехов - транспортный, котельная, компрессорный цех, КиПИА, электроцех, РМЦ, КНС. Подразделения, осуществляющие контроль над технологическими процессами – лаборатория: приемы молока и производственная, микробиологическая.

Молочное производство дает на выходе около 40 видов продукции – сухое обезжиренное молоко, цельное молоко, масло, творог, кефир, йогурт в ассортименте и многие другие изделия, играющие важную роль в поддержании здоровья людей и животных.

Более половины всех изделий поступает на столичный рынок. Поставщиками сырья на молочный завод являются производители Южновского, Мосальского, Дегчинского, Хвастовинского, и, наконец, Козельского районов области. «Родные» поставщики – СПК «Нива», «Дружба» и агрокомплекс «Козельское молоко». В месяц предприятие производит до трех тысяч тонн продукции.

Для интеграции автоматизированной системы на базе программного продукта с учетной системой «1С:Бухгалтерия предприятия 3.0» и маркировкой «Честный знак» была привлечена «Компания КомЛайн», имеющая многолетний опыт успешной реализации комплексных проектов автоматизации предприятий пищевой промышленности в различных регионах РФ.

Ключевыми целями проекта были определены:

- Повышение достоверности учета готовой молочной продукции.
- Адаптация текущих бизнес-процессов для работы с системой «Честный знак».
- Формирование отчетности по движению кодов маркировки в системе.

Для достижения поставленных целей, в качестве инструмента в части автоматизации процессов учета маркируемой продукции был выбран продукт «КомЛайн:Цифровая маркировка».

Внедрен следующий функционал:

- Интеграция «КомЛайн:Цифровая маркировка» с учетной системой «1С:Бухгалтерия предприятия 3.0».
- Заказа кодов маркировки в ГИС МТ (НСЦМ Честный Знак);
- Интеграция с автоматизированной линией GPRS (отправка кодов маркировки и получение данных из системы уровня L2)
- Автоматическое отражения произведенной и реализованной продукции в ГИС МТ.

Этапы проекта:

- Подготовительные работы по настройке и подготовке данных в системе «Честный знак»;
- Эскизный проект;
- Опытная эксплуатация
- Промышленная эксплуатация;
- Завершение проекта.

В рамках проекта проведены следующие работы и достигнуты результаты:

- Программный продукт «КомЛайн:Цифровая маркировка» успешно интегрирован с «1С:Бухгалтерия предприятия 3.0».
- Успешно проведен полный цикл по маркировке готовой молочной продукции.
- Бизнес-процессы адаптированы в соответствии с законодательными требованиями.

Успешный запуск в промышленную эксплуатацию осуществлен 21.06.2021г.

Всего пользователей – 40.

Всего автоматизированных рабочих мест в предприятии – 7.

Клиент – серверный вариант работы.

Срок внедрения – 3 месяц.

- Соответствие потребностям организации – 5

(где "5" - "в информационной системе реализованы все необходимые возможности")

- Удобство работы с программой – 5

(где "5" - "работать с программой легко и комфортно")

- Оцените качество работы партнера "1С" – 5

(где "5" - "работой партнера очень доволен")

Рекомендовали бы коллегам использовать данное решение для автоматизации деятельности (ответ

из числа перечисленных ниже

- Да, - Скорее да, - Скорее нет, - Нет) – Да

Генеральный директор

ООО «Агрофирма Оптина»



Мазин / Котов С.И.

«09» июля 2021 г.