



Россия, 394016, г.Воронеж, ул. 45-ой Стрелковой Дивизии, 259  
(473) 242-53-39 – приемная, (473) 242-53-82 - факс/автомат,  
(473) 206-68-00(доб. 3418) – отдел региональных продаж (473) 206-68-00(доб.1204) – отдел  
розничных продаж

## АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МОЛВЕСТ»

### Отзыв на внедрение автоматизированной системы по маркировке готовой молочной продукции на базе программного продукта «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред. 11» и программного продукта «КомЛайн: Цифровая маркировка» в АО «Молвест»

АО «Молвест» – крупнейший в Черноземье производитель готовой молочной продукции и третья в России компания по объему переработки молока со 100% российским капиталом.

Компания перерабатывает более 500 000 тонн молока в год и выпускает около 250 наименований молочной продукции 8 торговых марок: «Вкуснотеево», «Молвест», «Felicita», «Нежный возраст», «Фруате», «Иван Поддубный», «Волжские просторы» и «Кубанский хуторок».

В 2018 году по результатам общероссийского голосования одна из популярных марок компании получила премию Марка №1 в России в трёх номинациях: «масло сливочное», «молоко и сливки», «кисло-молочные продукты».

Для разработки и внедрения автоматизированной системы на базе программного продукта «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред. 11» и программного продукта «КомЛайн: Цифровая маркировка» была привлечена «Компания КомЛайн», имеющая многолетний опыт успешной реализации комплексных проектов автоматизации предприятий пищевой промышленности в различных регионах РФ.

Ключевыми целями внедрения были определены:

- Повышение достоверности учета готовой продукции.
- Улучшение качества бизнес-процессов.
- Автоматизация учета производства, продаж и складского учета готовой продукции.
- Формирование отчетности по движению кодов маркировки в системе.

В ходе проведенного анализа среди решений для автоматизации деятельности предприятия были выбраны следующие программные продукты:

Модуль «КомЛайн:Цифровая маркировка» – в качестве прикладного решения в части автоматизации процессов учета маркируемой продукции. ПП интегрирован в «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред. 11» с внедрением следующего функционала:

- функционал заказов кодов маркировки в ГИС МТ (НСЦМ Честный Знак);
- функционал АРМ этикетирования и агрегации продукции на ручной линии;



Россия, 394016, г.Воронеж, ул. 45-ой Стрелковой Дивизии, 259  
(473) 242-53-39 – приемная, (473) 242-53-82 - факс/автомат,  
(473) 206-68-00(доб. 3418) – отдел региональных продаж (473) 206-68-00(доб.1204) – отдел  
розничных продаж

- функционал агрегации маркированной продукции на автоматизированных линиях;
- функционал отгрузки маркированной продукции;
- функционал переупаковки;
- функционал отражения произведённой продукции в ГИС МТ (НСЦМ Честный Знак);
- функционал отражения реализованной продукции в ГИС МТ (НСЦМ Честный Знак);
- функционал работы системы в режиме 1С:Предприятие и в мобильном приложении.

Автоматизация деятельности предприятия проведена в следующем порядке:

- подготовительные работы;
- эскизный проект;
- консультации;
- завершение проекта.

Все поставленные задачи для линии в эксперименте были продемонстрированы:

- Показана автоматизированная система в промышленной эксплуатации, которая соответствует целям проекта;
- автоматизирован процесс сбора информации о маркированной готовой продукции в процессах производства, складского хранения, отгрузки;
- создано защищенное информационное пространство с высокой степенью надежности сохранности данных на современной платформе;

АС приведена в соответствие со стандартами или законодательным требованиями;

оптимизировано и повышенено качество бизнес-процессов в рамках эксперимента.

Все перечисленные подсистемы продемонстрированы в промышленной эксплуатации 15.12.2020 г.

Всего ключевых пользователей – 7.

Всего автоматизированных рабочих мест в предприятии – 7.

Клиент – серверный вариант работы.

Срок внедрения в рамках эксперимента – 2,5 месяца.

- Соответствие потребностям организации – 5  
(где "5" - "в информационной системе реализованы все необходимые возможности")
- Удобство работы с программой – 5



Россия, 394016, г.Воронеж, ул. 45-ой Стрелковой Дивизии, 259  
(473) 242-53-39 – приемная, (473) 242-53-82 - факс/автомат,  
(473) 206-68-00(доб. 3418) – отдел региональных продаж (473) 206-68-00(доб.1204) – отдел  
розничных продаж

(где "5" - "работать с программой легко и комфортно")

- Оцените качество работы партнера "1С" – 5

(где "5" - "работой партнера очень доволен")

Рекомендовали бы коллегам использовать данное решение для автоматизации  
деятельности (ответ из числа перечисленных ниже – Да, - Скорее да, -Скорее нет,  
- Нет) – Скорее да

Начальник отдела Автоматизации

Чернышов В.С.