

**Отзыв на внедрение автоматизированной системы по маркировке готовой молочной продукции на базе программного продукта «1С:УПП» и программного продукта «КомЛайн: Цифровая маркировка» в Компании ООО «АгриВолга»**

«АгриВолга» - один из российских лидеров по производству органической продукции. Холдинг создан в 2007 году, расположен в Угличе Ярославской области и включает в себя следующие хозяйства: ООО «Агрофирма Княжево», ООО «Агрофирма Земледелец», ООО «Заречье», ООО «Агрофирма Авангард», ООО «Агрофирма «Луч», ООО «ФПАК», АО «Мир», ООО «Красный октябрь».

Основные направления деятельности - производство и продажа высококачественного органического молока, кисломолочных продуктов, мяса и овощей, племенная работа по разведению крупного рогатого скота мясных и молочных пород, мелкого рогатого скота и свиней. Торговые марки – «Угличе Поле», «Из Углича», «Углицкие колбасы».

В холдинг «АгриВолга» также входит «Угличский сыродельно-молочный завод» основным направлением деятельности которого является производство натуральной масло-молочной продукции, сыра и кисломолочных продуктов.

Для разработки и внедрения автоматизированной системы на базе программного продукта «1С:УПП» и программного продукта «КомЛайн:Цифровая маркировка» была привлечена «Компания КомЛайн», имеющая многолетний опыт успешной реализации комплексных проектов автоматизации предприятий пищевой промышленности в различных регионах РФ.

Ключевыми целями внедрения были определены:

- Повышение достоверности учета готовой продукции.
- Улучшение качества бизнес-процессов.
- Автоматизация учета производства, продаж и складского учета готовой продукции.
- Формирование отчетности по движению кодов маркировки в системе.

Для автоматизации деятельности предприятия в качестве прикладного решения в части автоматизации процессов учета маркируемой продукции был выбран модуль «КомЛайн:Цифровая маркировка».

Программный продукт интегрирован в «1С:УПП» с внедрением следующего функционала:

- Функционал заказов кодов маркировки в ГИС МТ (НСЦМ «Честный Знак»);
- Сериализация кодов маркировки выпущенной продукции ручными сканерами в АРМ «Пост укладки».
- Интеграция с автоматизированной линией «Global Printing Systems» (отправка кодов маркировки и получение данных об их нанесении из системы уровня L2).
- Автоматическое отражение произведенной и реализованной продукции в ГИС МТ.
- Агрегация выпущенной продукции в короба и автоматическая отправка отчета об агрегации в «ГИС МТ».
- Веб-сервис по предоставлению данных о коде маркировки короба и штучной продукции по уникальному штрихкоду.

**Автоматизация деятельности предприятия проведена в следующем порядке:**

- подготовительные работы;
- эскизный проект;

