



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

АО «Лужский молочный комбинат»
188230, Россия, Ленинградская обл.,
г. Луга, Ленинградское шоссе, 10
e-mail: lmk0404@yandex.ru
№ 16 от 05.03.2021 г.

ИНН 471000196,
КПП 471001001,
ОКОНХ 18221,
ОКОП 05823416,
ОГЗ 102470155764

Отзыв на внедрение пилотного проекта автоматизированной системы по маркировке упакованной воды на базе программного продукта «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред.10.3» и программного продукта «КомЛайн: Цифровая маркировка» на «Лужском Молочном Комбинате»

АО «Лужский Молочный Комбинат», основанный в 1960 году, с 2005 года входит в структуру агрохолдинга «Лактика». В ассортименте предприятия - молоко, кефир, сметана, ряженка, творог, масло сливочное и топленое, сыры, майонезы, выпускаемые под торговыми марками «Lactica», «Заповедный Луг», «Софийский». Начиная с 2009 года, «Лужский молкомбинат» выпускает артезианскую питьевую воду под брендом «Сокольницкие ключи».

Для интеграции автоматизированной системы на базе программного продукта «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред.10.3» с маркировкой «Честный знак» была привлечена «Компания КомЛайн», имеющая многолетний опыт успешной реализации комплексных проектов автоматизации предприятий пищевой промышленности в различных регионах РФ.

Ключевыми целями эксперимента были определены:

- Повышение достоверности учета готовой продукции группы упакованная вода.
- Адаптация текущих бизнес-процессов для работы с системой «Честный знак».
- Автоматизация учета производства, продаж и складского учета готовой продукции.
- Формирование отчетности по движению кодов маркировки в системе.

Для достижения поставленных целей, в качестве инструмента в части автоматизации процессов учета маркируемой продукции был выбран продукт «КомЛайн:Цифровая маркировка».

Внедрен следующий функционал:

- Интеграция «КомЛайн:Цифровая маркировка» с «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред.10.3».
- Обмен первичной документации посредством Web-сервиса.
- Заказа кодов маркировки в ГИС МТ (НСЦМ Честный Знак);
- Интеграция с автоматизированной линией розлива GPS (Отправка КМ и получение кодов агрегации уровня L1, L2)
- Отгрузка и переупаковка маркированной продукции при помощи мобильного приложения;
- Отгрузка маркированной продукции с АО «Лужский Молочный Комбинат» в АО «Лактис» посредством ЭдоЛайт;
- Автоматическое отражения произведенной и реализованной продукции в ГИС МТ.

Этапы проведения эксперимента:

- Подготовительные работы по настройке и подготовке данных в системе «Честный знак»;
- Эскизный проект;
- Ввод в промышленную эксплуатацию;
- Завершение проекта.

В рамках эксперимента проведены следующие работы и достигнуты результаты:

- Программный продукт «КомЛайн:Цифровая маркировка» успешно интегрирован с «1С:Предприятие 8. Управление торговлей ред.10.3»
- Успешно проведен полный цикл по маркировке и агрегации готовой продукции категории «Упакованная вода» объемом 1.5 литра на автоматической линии.
- Успешно проведен полный цикл по маркировке и агрегации готовой продукции категории «Упакованная вода» объемом 5 и 19 литров на ручной линии.
- Бизнес-процессы адаптированы в соответствии с законодательными требованиями.

Успешный запуск в промышленную эксплуатацию осуществлен 17.02.2021г.

Всего пользователей – 6;

Всего автоматизированных рабочих мест в предприятии – 3;

Клиент – серверный вариант работы.

Срок внедрения – 1 месяц.

- Соответствие потребностям организации – 5

(где "5" - "в информационной системе реализованы все необходимые возможности")

- Удобство работы с программой – 5
(где "5" - "работать с программой легко и комфортно")
- Оцените качество работы партнера "1С" – 5
(где "5" - "работой партнера очень доволен")

Рекомендовали бы коллегам использовать данное решение для автоматизации деятельности (ответ из числа перечисленных ниже

- Да, - Скорее да, -Скорее нет, - Нет) – Да

Исполнительный Директор

АО «Лужский молочный комбинат»



_____/Холмогоров В.Д.